



Feriepartners Oplevelsespulje

Intro

- *Vi vil gøre en forskel lokalt*

- ✓ Palle Steen Holmbech, Feriepartner Nordjylland
- ✓ Feriepartner Danmark – 27 sommerhusudlejere i DK & SE
- ✓ Slogan; **En god oplevelse**
- ✓ Vores selvopfattelse: **Det lokale bureau**

Feriepartners Oplevelsespulje

- ✓ Stor effekt i stedet for mange bække små.....



Formål

- Vi vil gøre en forskel lokalt

- ✓ Formålet med Oplevelsespuljen er at støtte lokale initiativer!
- ✓ Støttepuljerne og den efterfølgende nationale ”**den gode oplevelse-prisen**” samler ressourcerne til at kunne gøre en forskel for lokale ildsjæle, foreninger, lokalsamfund m.fl.
- ✓ Understøtter dem der ønsker at udvikle/videreudvikle oplevelser, der henvender sig til områdets gæster og lokalbefolkning.



Oplevelsespuljen på under 1 minut



<https://youtu.be/DYn614J3L-k>



Hvilket omfang?

Feriepartners Oplevelsespulje

- ✓ Uddeles lokalt i alle 27 driftsområder én gang om året
- ✓ Støttepulje på over 1 million kroner på landplan
- ✓ Promovering, annoncering, uddeling og indstilling sker lokalt



Kriterier

Feriepartners Oplevelsespulje

- ✓ At man enten ønsker at udvikle en helt ny oplevelse eller ønsker at udvide/videreudvikle en eksisterende oplevelse
- ✓ At der fremsendes en klar beskrivelse af projektet/aktiviteten. Beskrivelsen skal omfatte: Formål, målgruppe, budget, finansiering og tidsplan.
- ✓ At initiativtageren kan redegøre for, hvordan aktiviteten kan videreføres efterfølgende



Eksempler på tildelt støtte

Oplevelsespuljen 2018

Det støttede vi i 2018

Vi støtter udviklingen af gode, lokale oplevelser, der er til gavn for både lokalsamfund, sommerhusejere og turister. I 2018 har følgende projekter modtaget støtte fra vores 27 lokale Oplevelsespuljer.

Feriepartner Thy

- Cold Hawaii Film Festival
- Sport og Fitness Vorupør
- Thy Trail Marathon
- Aktivt Børneliv Klitmøller
- Thy til lands til vands og i luften
- Cold Hawaii Kystlivredderklub
- Thy Hike
- Agger Athlon

Læs mere om hvert af de projekter, Feriepartner Thy har støttet.

Feriepartner Hvide Sande

- Livemusik efter fiskeauktioner
- Redningshuset ved Abelines gård
- Escape Room Hvide Sande
- Rejefestivaler Hvide Sande
- WATERZ
- Kr. Just's Redskabshus på Tyskerhavnen
- Hvide Sande Kabelpark - Opstical

Læs mere om de støttede projekter fra Feriepartner Hvide Sandes Oplevelsespulje.

Feriepartner Lønstrup

- Lønstrup Fiskeriforening
- Naturbad i "Blå-ler og hav"
- Lokalhistorisk Forening

Læs mere om de støttede projekter fra Feriepartner Lønstrups Oplevelsespulje.

Feriepartner Vestsjælland

- Strand Festival 2018
- Dyrehøj Vingaard
- Skelleris Plantage

Læs mere om de støttede projekter fra Feriepartner Vestsjællands Oplevelsespulje.

Feriepartner Løkken

- Litteraturfestival "Palle Rosenkrantz Festival"
- Løkken i Børnehøjde: Sandskulpturkonkurrence
- Løkken Molefestival

Læs mere om de støttede projekter fra Feriepartner Løkkens Oplevelsespulje her.



Et (welt)klasse eksempel

Oplevelsespuljen 2018

■ VARDE

Første koncert i Blåvandshuk Fyr var udsolgt

AF: BENNY BAAGØ

Publiceret 27. september 2018 kl. 20:44

JydskeVestkysten

SAMMEN OM DET LOKALE

Man kører gerne langt for noget ekstraordinært.

Karin Dahlstrøm, bor i Middelfart og har sommerhus i Blåvand



Har ventet på chancen

Anne Römer er ProVarde turismekoordinator og har været til et bryllup i fyret, hvor brudeparret havde taget en sangerinde med.

- Hun sang, og jeg græd, siger Anne Römer.
- Derfor har jeg ventet på den her chance.

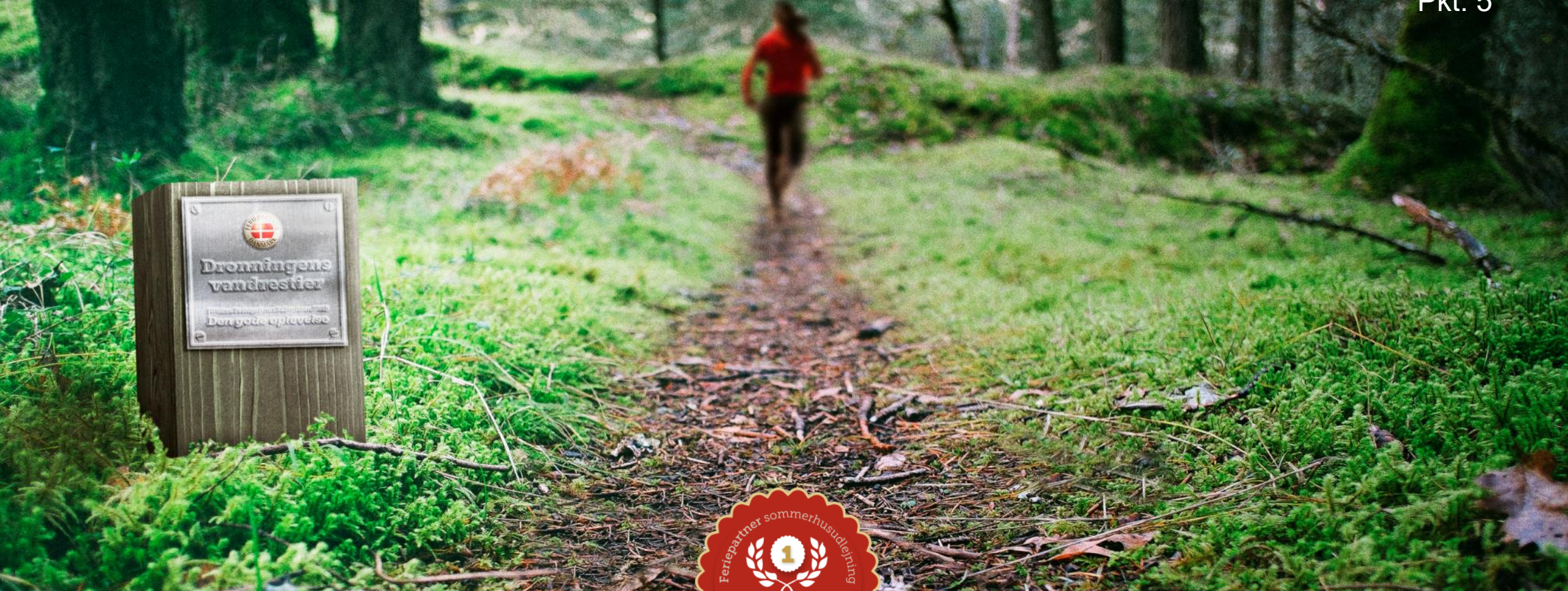
Chancen fik hun, fordi Feriepartner har en oplevelsespulje med 25.000 kroner, der bliver brugt på projekter i de lokalsamfund, hvor Feriepartner udlejer sommerhuse. Da Morten Høst, ejer af Feriepartner Blåvand og selv bosiddende i Blåvand, hørte om Anne Römers idé, fandt han det oplagt at finde de penge i puljen, der kunne gøre det muligt at holde koncerterne - og endda gratis for publikum.

Han, kæresten Nadja Schröer og deres fælles barn, Erik, kommer derfor også selv for at høre koncerten.



Morten Høst og Nadja Schröer har taget koncertens yngste deltager med. Det er deres søn, Erik, som Nadja Schröer holder. Foto: Chresten Bergh Foto: Chresten Bergh

<https://www.jv.dk/varde/Foerste-koncert-i-Blaavandshuk-Fyr-var-udsolgt/artikel/2647929>



Feriepartnerprisen 2018



FERIEPARTNERS OPLEVELSESPULJE

DIPLOM



Feriepartner Prisen 2018 - 1. præmie tildeles:

XXXXXXXXXX

FeriepartnerPrisen

2018

- ✓ Hvert bureau indstiller og motiverer ét lokalt støttet initiativ
- ✓ De nominerede kandidater promoveres lokalt
- ✓ Juryen udvælger og motiverer de tre nationale vindere



Niels Erik Folmann
Adm. direktør, Danske Spil
& medlem af EDCs bestyrelse



Dorte Killeerich
Indehaver & direktør
[LivingConcepts](#)



Mads Schreiner
Markedschef
[VisitDenmark](#), Tyskland

- ✓ Prisoverrækkelse (1., 2. 3. prisen)





Jury guidelines

FeriepartnerPrisen

Ved juryens udvælgelse af de tre vinderprojekter skal **der lægges vægt** på, at projekterne

- ✓ Henvender sig til alle – feriegæster, sommerhusejere og lokale beboere
- ✓ Gør lokalområdet endnu mere attraktivt
- ✓ Er succesfuldt gennemført og kan videreføres





Vindere 2018





Løkken Molefestival

